

Klimaatneutraal in vijf stappen

Klimaatneutraal betekent dat je geen broeikasgassen zoals CO₂ uitstoot. Dat gaat niet in één keer, daar moet je wat voor doen. Hieronder vind je de stappen op weg naar een klimaatneutraal bedrijf.

1 Waar sta je nu? (nulmeting)

Voor een leefbare wereld moeten we allemaal minder CO₂ uitstoten. Je kunt wel lukraak beginnen met CO₂-reductie, maar dan weet je niet of je met het belangrijkste begint.

Bepaal dus eerst waar je nu staat. Hoeveel CO₂-uitstoot veroorzaakt je als bedrijf, en waar komt die CO₂-uitstoot vandaan? Voor het verzamelen van die gegevens heb ik een [handige checklist](#) (in Excel) voor je.

Zonder gedoe
je eerste CO₂-footprint

Download de gratis checklist



2 Waar wil je naar toe? (doel bepalen)

Internationaal is afgesproken dat we in 2050 geen CO₂-uitstoot veroorzaken. In principe netto, dat wil zeggen dat je uitstoot mag compenseren door extra opname van CO₂, maar dat is geen echte oplossing.

Kijk naar je CO₂-footprint uit stap 1 en bepaal hoeveel ton CO₂ je moet reduceren.

Wanneer wil je dat voor elkaar hebben, per wanneer ben jij klimaatneutraal?

3 Hoe kom je daar? (route uitstippelen)

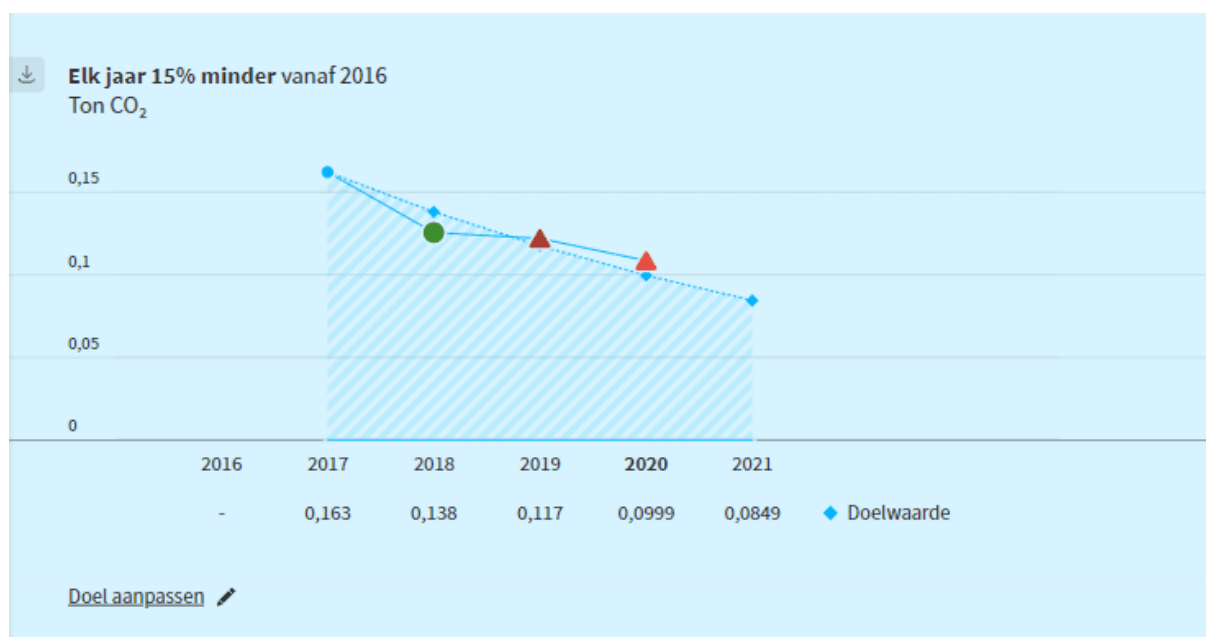
Om je doel te bereiken moet je maatregelen nemen. Wat betekent dat voor je bedrijf? Wat moet er veranderen, welke maatregelen brengen je dichterbij je doel?

De overheid heeft een lijst opgesteld met [erkende maatregelen](#), die je binnen vijf jaar terugverdient. Bij Stichting Stimular vind je nog veel meer [maatregelen voor duurzaam ondernemen](#).

4 Hoe blijf je op koers? (monitoren)

Hou je vorderingen bij door regelmatig de stand van zaken op te nemen. Hoe ver ben je op de weg van nulmeting naar einddoel? Zijn er nieuwe ontwikkelingen waarmee je rekening moet houden? Moet je nog bijsturen of gaat het allemaal volgens plan?

Er zijn verschillende tools die je hierbij kunnen helpen. Ik ben zelf een grote fan van de [Milieubarometer](#). Daarin verzamel je jaarlijks al je verbruiksgegevens. De Milieubarometer rekt je CO₂-footprint uit en laat zien of je de goede kant opgaat.



5 Neem iedereen mee (communicatie)

Schreeuw het van de daken als je met duurzaamheid bezig bent. Met hoe meer we zijn, hoe normaler het wordt om duurzaam en klimaatneutraal te ondernemen.

Betrek je medewerkers bij het hele traject en vraag ze om ideeën. Zij kennen je bedrijf en krijgen zelf te maken met de maatregelen die je gaat nemen.

Hoe verder?

Zet de eerste stap en ga aan de slag! Breng je CO₂-uitstoot in kaart en zet een stip op de horizon. Kijk waar de grootste bijdrage zit: bij verwarming, elektriciteit, of vervoer. Daar is de grootste winst te halen, dus focus daar je maatregelen op. Kijk jaarlijks of de maatregelen het gewenste resultaat hebben. En hou iedereen op de hoogte van je vorderingen. Ik wens je veel succes!

Wie ben ik?

Ik ben Caroline van der Laan. Ik help bedrijven aan een kleine CO₂-footprint, waarmee ze kosten besparen en meer omzet behalen.

Duurzaam ondernemen geeft je een goed verhaal, en daarmee heb je een betere concurrentiepositie dan met de laagste prijs.

Kijk ook eens op mijn website
www.carolaan.nl

En abonneer je op mijn YouTube-kanaal voor meer tips om je CO₂-uitstoot te verlagen:
www.youtube.com/@Carolaan-minder_CO2

